

## ArTiS-Atölye

### Araştırma Ticarileştirme Stratejileri Atölyesi

**Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi**

ve

**Sabancı Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi**

işbirliği ile

**Tarih: 5 Nisan – 21 Haziran 2021**

#### **Amaç**

Araştırma sonuçlarının çıktısı olan buluşun yeni bir bakış açısı ile değerlendirilmesi ve araştırmacının deneyimleri dışındaki uygulamalar ve pazarların incelenme becerilerinin kazandırılmasıdır.

#### **ArTiS Ekipleri Kimdir?**

Üniversite-Sanayi işbirlikleri ile, akademik araştırma sonuçlarından sosyo-ekonomik katma değer yaratılması hedefine yönelik ticarileştirilme stratejileri geliştiren ekiplerdir.

#### **Kimler Katılabilir?**

- Herhangi bir uzmanlık alanında Lisans (3.yı), Lisansüstü ve Doktora sonrası çalışmalar yürüten girişimcilik eğilimli kişiler katılıma uygundur.
- Herbir ekip farklı disiplinlerden 3-4 kişi içerir.
- Ekipler, farklı uzmanlıkların uygun karmalarının elde edilebilmesi için bireysel başvurulardan seçilerek oluşturulur.

#### **Teknik veya İş Geliştirme Bilgi ve Deneyimi Gerekli mi?**

Çok disiplinli ekipler oluşturulması hedeflendiğinden ilgili ve araştırma sonuçlarının ticarileştirilmesi süreçlerini deneyimlemeye meraklı herkes başvurabilir. Teknik ve/veya işletme bilgi ve deneyimi gerekli değildir ancak girişimcilik ruhu ve yaklaşımı zorunludur.

#### **Programın Kurgusu**

- Atölye, SUNUM bünyesinden bir koordinatör tarafından yönetilir.

- Farklı disiplinlerden 3-4 kişi içeren ekiplere ticarileştirilmesi düşünülen bir araştırma sonucuna ilişkin dosya teslim edilir.
- Her ekibe, SUNUM İş Geliştirme ekibinden bir uzman atanır.
- Ekipler kendi aralarında “buluşun” gerçek hayattaki olası uygulamalarını tartışır ve oluşturdukları fikirlerin doğruluğunu SUNUM İş Geliştirme Uzmanı desteği ile sektör temsilcileri ile görüşerek irdelerler.
- Ekipler her hafta gelişim raporlarını diğer ekiplerle paylaşırlar.
- Program sonunda hazırladıkları raporları sözlü olarak sunarlar ve kendilerine verilen buluşun başarılı bir şekilde ticarileştirilme potansiyelini tartışırar.
- En başarılı ekibe bir ödül verilir.
- Katılım ücretsizdir.

### **Ne Zaman?**

- 5 Nisan – 21 Haziran arası (10 Hafta) haftalık grup ve ekip toplantıları
- Her ekip elemanının haftada en az 6 saat özel saha çalışmaları ve rapor hazırlıkları için haftada 4 saat de Atölye programlarına katılım için zaman ayırması beklenir.
- Ekteki program uyarınca haftada 1 saat teorik ders (Zoom üzerinden)
- Haftada 2 saat gelişme raporu tartışmaları
- Haftada 1 saat ekip yöneticileri projeler özelinde görüşmeler

### **Ne Kazanırım?**

- Bir fikrin ticari bir ürüne dönüşüm süreçleri ve bunlarla ilişkil bir dizi bilgi ve beceri
- Takım çalışması ve takım yönetimi
- Bir teknolojinin veya ürünün anahtar ticari faydalarının belirlenmesi
- İlgili rakiplerin ve potansiyel işbirliklerinin saptanması
- İlgili sanayi uzmanlarının belirlenerek temasa geçilmesi ve bilgi toplama becerilerinin geliştirilmesi
- Kişisel network oluşturulması
- Teknolojilerin ticarileştirilmesine yönelik projelerde kullanılan metodolojilerin öğrenilmesi
- Farklı kaynaklardan toplanan verilerin irdelenerek süzülmesi ve anlaşılması becerileri
- Uzman olmayan dinleyicilere teknik içerikli sunum yapma becerileri

### **Fikri Mülkiyet Konuları?**

- Tüm ekiplerin üyeleri “Bireysel Gizlilik Anlaşması” imzalarlar.
- Programda yer alan tüm katılımcılar, söz konusu projenin ticarileşmesi durumunda herhangi bir ticari hak beklentisi içinde olmayacaklarını peşinen beyan ederler.

### **Nasıl Başvurulur?**

- Başvurular [artis.sunum@sabanciuniv.edu](mailto:artis.sunum@sabanciuniv.edu) adresine güncel bir CV ve bir ilgi beyan mektubu ile yapılır. Başvuran kişinin ekipte beraber çalışmak istediği kişiler varsa gerekçeleri ile belirtmesi beklenir. Tüm adaylara girişimcilik yatkınlığı testi yapılacaktır.

**Araştırma Ticarileştirme Stratejileri Atölyesi**  
**Teorik Ders Programı**

**Giriş: Neden Ticarileşme? Ticarileşmeye Yaklaşım Nasıl Olmalı?**

**06 Nisan 2021 Girişimcilik: Fırsatlar ve Riskler**

**Prof. Dr. Susanne Durst - Tallinn University of Technology, Estonya**

Girişimcilikle ilgili temel kavramlar, girişimcilik faaliyetlerinin getirdiği fırsatlar ve risklere değinilecektir. Katılımcılar, başarılı ve başarısız girişimcilerin temel özelliklerini ve potansiyel riskleri nasıl en aza indireceklerini öğrenecekler.

**13 Nisan 2021 İş Geliştirme Modelleri ve Süreçleri**

**David Massz – Seri Girişimci ve Melek Yatırımcı**

Fikirlerin üretilerek ve başarılı bir işe dönüştürülmesi çok önemli olsa da, zaman alıcıdır ve farklı beceriler ve kaynaklar gerektirir. Katılımcılar, deneyim paylaşımı odağında, farklı model ve süreçleri uygulayarak bir iş yaratmayı öğrenecekler.

**20 Nisan 2021 İnovasyonu ve İnovasyonun Başarısını Ölçmek**

**Prof. Dr. Helena Forsman – SUNUM (Yarı Zamanlı Araştırmacı), Finlandiya**

Bu dersin amacı, katılımcılara inovasyon, inovasyonun tipleri ve dereceleri hakkında bilgilendirme yapmak ve farkındalık kazandırmanın yanı sıra, inovasyonun nasıl ölçüleceğini de değinmektir. Ayrıca, inovasyon başarısının ölçülmesi ve ölçüm kriterlerini anlamak da içeriğin bir parçasıdır.

**27 Nisan 2021 Yenilik Araştırması: “Yeni” Nedir?**

**Bjorn Jurgens – EU IP Helpdesk & IDEA, İspanya**

Yeni ve yıkıcı fikirler, inovasyon ve teknoloji tabanlı girişimciliğin başarısı için kritik öneme sahiptir. Katılımcılar, fikirlerinin sadece yeni mi, yoksa benzersiz mi olduğunu test etmek için yenilik araştırmasını ve yenilik araştırması araçlarını nasıl kullanacaklarını öğrenecekler.

**04 Mayıs 2021 Fikirlerin Değerlendirilmesi, İş Modeli Kanvası**

**Doç. Dr. Pelin Demirel – Imperial College London, İngiltere**

Dersin amacı, iş fikirlerini değerlendirmek için kullanılan İş Modeli Kanvası gibi yöntemleri tanıtmaktır. Katılımcılar, iş fikirlerinin değerlendirilmesi hakkında bilgi edinecek ve projeleri için İş Modeli Kanvasını kullanma konusunda daha iyi beceriler kazanacaklar.

**10-14 Mayıs 2021 ARA**

**18 Mayıs 2021**      **Patentler Bir Girişim Fikri Olarak Nasıl Kullanılır?**  
**Pia Bijork – European Patent Office, Almanya**

Girişimci fikirlerin bir kaynağı patentlerdir. Ders içeriği, katılımcıların yeni girişimler yaratmak için patentleri ve patent veritabanlarını verimli bir şekilde kullanma becerilerini kazanmalarına ve yeni işler için patentlerin faydalarını ve risklerini görmelerine yardımcı olacaktır.

**25 Mayıs 2021**      **Finansmana Erişim: Yenilikçi Fikirler İçin Mevcut Fonlar**  
**Doç. Dr. Serdal Temel – SUNUM (Yarı Zamanlı Araştırmacı), Türkiye**

Amaç, katılımcıların BİGG ve Avrupa İnovasyon Konseyi (EIC) KOBİ Hızlandırıcı hibe programı gibi yeni fikirlere yönelik ulusal ve uluslararası hibeler hakkında farkındalığını artırmak olacaktır. Katılımcılar, söz konusu hibeler ve başvuru süreci hakkında yeterli bilgiye sahip olacaklardır.

**01 Haziran 2021**      **Pazar Araştırması**  
**Gail Onat – Bıçakçılar Tıbbi Cihazlar, Türkiye**

Başarılı pazar araştırması, girişimciler için doğru pazarı tanımlamak için önemli bir adımdır. Katılımcılar, yeni ürünler ve hizmetler için pazar araştırması yapmak için kullanılacak araçları kullanmayı öğrenecekler. Deneyim paylaşımı ve başarı hikayeleri de aktarılacaktır.

**08 Haziran 2021**      **Girişim Kurmak: Neden ve Ne Zaman?**  
**Dr. Victor Scholten – Delft University of Technology, Hollanda**

Katılımcılar, girişimcilerin ne zaman ve neden kendi start-up'larını kurmaları gerektiğini ve start-up kurulmadan önce ve yaratılırken nelere dikkat etmeleri gerektiğini öğrenecekler. Start-up'ların statüleri arasındaki farklar, start-up'lar için en iyi lokasyonlar ve üniversitelerin ve ekosistemlerin faydaları tartışılacaktır.

**15 Haziran 2021**      **Yatırımcılar ve Girişim Sermayecileri ile İletişim**  
**Dr. Souheil El Hakim – Bıçakçılar Tıbbi Cihazlar, Türkiye**

Buluşu veya ürünleri lisanslamak veya yatırım almak girişimciler için azru edilen opsiyonlardır. Katılımcı, yatırımcılarla nasıl iletişim kurup müzakere edeceğini, nereden başlamaları ve ne zaman durmaları gerektiğini ve müzakerelere nasıl hazırlanabileceklerini öğrenecektir.